



Confederazione Mondiale Mornese Exallieve ed Exallievi delle Figlie di Maria Ausiliatrice
Via Gregorio VII, 133 int.4/sc.B 00165 Roma
Tel.06/63.56.92 Fax 06/39.37.51.31 C.F. 97070250580 www.exalliefma.org

LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2021-2027

Hemos organizado las *LÍNEAS PROGRAMÁTICAS 2021-2027* alrededor de **3 núcleos temáticos** que fueron el hilo *conductor* del VII Congreso Internacional del 30 de julio p.p., enriquecidos con las interesantes sugerencias enviadas a la plataforma *Survey Monkey*.

1er núcleo: LOS RETOS

Las propuestas que nos llegaron de la plataforma online *Survey Monkey* -en la que colaboraron 97 personas, ofreciendo 90 propuestas como respuesta a la primera pregunta; 91 a la segunda pregunta; 79 a la tercera pregunta (otras propuestas llegaron fuera de tiempo – respecto a los horarios de cierre de la plataforma - a través del correo electrónico)- parecen sugerir que los retos a los que se enfrenta la era contemporánea se pueden recoger en el tema de la **SOLIDARIDAD**, entendiendo por ésta, la actitud de escuchar convirtiéndose en prójimo, de hacerse cargo *de* la vida de los que están cerca/lejos, de prestar atención y estar alerta *a* todo lo que *daña* la vida y la dignidad de cualquier persona, independientemente de su afiliación étnica, religiosa, generacional, de género, etc., para convertirse en la *voz* de quienes de modo particular viven en situaciones de penuria, sufrimiento, exclusión, marginación.¹

Escuchando la realidad del mundo contemporáneo y los cambios que se están dando, tanto a nivel global como local, **ELEGIMOS PRIVILEGIAR:**

1. **La familia:** que está sufriendo profundas transformaciones estructurales que ponen en tela de juicio su organización desde el punto de vista de las relaciones (dentro de ella), de la educación de los hijos, de su lugar en el contexto socioeconómico;²
2. **Las jóvenes generaciones:** desde el punto de vista del carisma salesiano mornesino, merecen una mirada de predilección, una actitud de escucha tanto para captar sus preguntas más profundas de sentido y significado, así como para identificar las situaciones que les impiden madurar y convertirse en personas adultas y responsables. El mundo juvenil es una frontera importante para la Asociación.
3. **El cuidado de la creación:** como patrimonio de la humanidad, la creación está confiada a cada uno de nosotros y nos desafía desde el punto de vista del "cuidado" para que sus recursos puedan ser salvaguardados para las generaciones futuras y por lo tanto confiados a ellas.³

2º núcleo: LOS CAMINOS

¹ cf *Documento de Identidad* de la Confederación Mundial Mornese de las Exalumnas/os de las Hijas de María Auxiliadora

² cf *Amoris Laetitia*

³ cf *Laudato sii*

Desde el punto de vista metodológico, lo que se ha destacado anteriormente debe traducirse en caminos que se deben organizarse a nivel local teniendo en cuenta la especificidad de cada situación, por lo tanto, sus aspectos problemáticos, los recursos disponibles para hacer frente a tales situaciones. La eficacia de los caminos se medirá a través del conocimiento profundo de la situación y la capacidad de actuar *ad hoc*.

Estamos convencidos de que la capacidad de afrontar los desafíos que retan a nuestras sociedades requiere una formación adecuada, es decir, la profundización de los valores fundamentales que nos caracterizan, la capacidad de traducir los valores en acciones concretas, el espíritu de iniciativa y creatividad que nos impulsa a traducir los valores en hechos. Por tanto, **ELEGIMOS**

CUIDAR:

1. **La formación de los asociados** a través del conocimiento y profundización de los Documentos de la Asociación (Estatutos, Documento de *Identidad*, etc.);
2. **La formación de las/los dirigentes** de la Asociación en distintos niveles (Consejo Confederal Mundial, Consejos de Federaciones, Consejos de Uniones);
3. **El conocimiento del mundo juvenil** en todos sus aspectos (lenguajes, problemas, sueños, expectativas, proyectos, etc.), en particular el de las/los Exalumnas/os jóvenes, con el fin de implicarles y convertirlos en protagonistas de la vida de la Asociación;
4. **El estilo de comunicación y su contenido**, tanto dentro de la Asociación (en los distintos niveles), como fuera de ella (elaboración de un Plan de comunicación institucional; página web; redes sociales, la revista *UNIONE*, etc.);
5. **la capacidad de crear redes** dentro de su zona para promover proyectos e iniciativas en línea con los objetivos de la Asociación como respuesta a los retos del contexto social al que pertenecen.

3er núcleo: COMPROMISOS

Entre tantos caminos que se podrían identificar, se han elegido algunos que nos parecen prioritarios para la vida y el futuro de la Asociación.

Los caminos deben traducirse en proyectos concretos que tomen en cuenta las situaciones locales.

Se sugiere que cada Federación prepare un proyecto trienal en el que se especifiquen las etapas año por año.